

102年度 【鳥語花香生態農場快樂GO】
套裝旅遊產品簡章

鳥語花香
生態農場快樂

樂·活·遊·百·態



Happy to play
in the ecological farm



輔導單位：

 行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

統籌執行：

 台灣生態教育農園協會
Taiwan Eco. Education Farms Association

【鳥語花香~生態農場快樂GO！旅遊票券】簡章

一、輔導單位：

行政院農業委員會

二、主辦單位：

台灣生態教育農園協會

三、遊程特色：

以各種生態體驗、環境教育體驗為主要特色。

生態物種不限，包括：蝴蝶、昆蟲、鳥類、花卉、植物、青蛙、水生動植物、雞鴨鵝豬、牛羊類、蔬果、動物…等皆可，由農場自訂。

生態體驗活動種類：以互動、或寓教於樂的方式呈現，包括：導覽、解說、觀察探索、DIY體驗、溯溪、遊覽、有氧、採摘…等皆可。

農場提供的遊程需明確是那一類『生態物種』一如：蝴蝶導覽解說、甲蟲DIY、蕨代精靈探索、大眼蛙萬花筒、擠羊奶、餵小牛DIY…等等。

四、報名資格：

1. 本會之會員農場為優先申請對象。
2. 取得行政院農業委員會農場登記證農場、或專案輔導或登記許可證之休閒農場。
3. 取得民宿、餐廳或旅館登記證，且具有農業特色之民宿、餐廳或旅館。

五、發行方式：

(一) 發行『套裝遊程票券』：發行1日遊、及2日遊『套裝遊程票券』，由旅行社直接銷售。會員農場提供出符合主題特色之「體驗活動+餐飲+住宿」之各別單一內容，由統合之旅行社進行套裝行程的組合、包裝、及定價，印製成套裝行程票券，銷售予各大通路系統、網購、企業、機關團體等。

(二) 印製『優惠券COUPON』：由農場自行訂定優惠內容(如：餐食、飲料、住宿、伴手禮、課程、植栽、…等之折價券、買一送一、來店禮、…等等形式)，遊客至農場消費即可享有直接優惠內容，由協會將農場優惠內容彙整，印製成優惠券COUPON，經由文宣品大放送，提供予消費者索取。

(三) 以上2項發行專案皆參加。

六、發行目標對象：

本計畫以整合個別農場及旅遊業者，建立起聯合行銷模式，以開發國民旅遊、自由行市場為目標。發行目標對象以親子家庭、上班族、銀髮族、學校、團體等之「生態樂活」、「鄉村體驗」及「環境教育體驗」為主，強調「到農場玩生態、

到鄉村住一晚」的旅遊樂趣！！

七、整合行銷與推廣：

(1)、Facebook粉絲團行銷：

建立Facebook粉絲團，吸引Facebook網路社群的注目，並將套票兌換券產品內容介紹、參加農場介紹、照片及農場名單、及產品使用規則都公佈於此。本會與民眾們能透過Facebook留言及互動，瞭解民眾對產品的看法、建立公信力、解決民眾的疑慮，與民眾們作最直接及最快速的溝通，培養潛在農業旅遊的愛好者。

(2)、活動網頁行銷：

建立活動網頁，將套票兌換券產品內容介紹、參加農場介紹、照片及農場名單、及產品使用規則都公佈於網頁，讓消費者直接訂購套票產品。本會與民眾們也能透過網頁留言板，瞭解民眾對產品的看法、解決民眾對產品的疑慮，與民眾們作最直接及最快速的溝通。

(3)、媒體行銷：

本會將擇台北市捷運站人流量大站體，刊登活動廣告訊息，爭取大台北旅遊族群的高度注目。並將新聞稿及產品內容特色等訊息發佈予國內報章雜誌媒體，爭取曝光的機會。

(4)、展覽行銷：

預計擇下列最受歡迎之國內大型旅遊展一場次參加，以建立活動知名度，及推廣農場「套票」。預計規劃之旅展為：台北國際旅遊展或台中秋季旅遊展。

(5)、業務行銷：

(一)文宣品將寄發國內各大上市櫃公司之福委會，銷售套票產品，作為其員工國內旅遊產品之一。未來亦將逐步與信用卡發卡銀行洽談合作，作為卡友的旅遊產品選項。

(二)辦理體驗式行銷，邀請目標族群踩線體驗，建立口碑及部落客，推廣套票產品。

(6)、文宣製作及發送：

(一)本會將彙整參加農場照片及文字資料，統一設計製作套裝行程票券及手冊。

(二)本會將設計印製活動宣傳單，寄至台灣大專院校及中小學，提供給學校做為學生戶外教學的選擇。

八、專案執行方式：

工作項目	套裝遊程票券	優惠COUPON
套裝遊程內容	<p>(1)由農場詳細填寫報名表。</p> <p>(2)農場提供元素—體驗、餐飲、住宿，三大類各別的內容及價錢，由協會統籌後交予旅行社。</p> <p>(3)由旅行社進行各農場元素的組合、配搭，成為1日遊及2日遊套裝遊程票券。包含： 1日遊(單人)：1項餐食+ 2項體驗 (遊程內容：體驗活動A+餐B(午或晚餐)+體驗活動C) 2日遊：分為 雙人2日遊—2人套房住1晚+2人份早餐 四人2日遊—4人套房住1晚+4人份早餐 (遊程內容：消費者採加購方式，即先購買1日遊套票，再加價購買D(住宿+早餐券)，即為2日遊行程)</p> <p>(4)遊程安排不論1日遊或2日遊，會盡量平均照顧到全部參予之農場。</p>	<p>由農場自行設定優惠內容及方式 (簡單、具吸引力之促銷方式，如：折價券、折扣券、買一送一、來店禮、.....等等形式皆可)</p>
遊程組合及套票種類	<p>發行—1日遊團體套票及自由行套票 發行—2日遊團體套票及自由行套票 團體套票以團體旅行社(搭遊覽車)為主，限定10人以上團體，自由行套票以遊客自行前往為主。</p>	無
套票售價	<p>1 日遊團體套票及自由行套票—依不同農場元素內容價錢組合，分為一般型、精緻型、豐盛型三種價位套票，對外銷售。</p> <p>2 日遊團體套票及自由行套票—依不同農場住宿房型價錢不同組合，分為： 雙人2日遊：一般型、精緻型、豐盛型三種價位套票， 四人2日遊：一般型、精緻型、豐盛型三種價位套票 對外銷售，預計規畫不同顏色來區分每種套票。</p>	無
組合及定價方式	<p>(1)旅行社確認各農場提出之元素內容後，依銷售通路及屬性，進行遊程排列組合，</p> <p>(2)組合遊程後，與協會農場成員協調訂定最終遊程內容、價格及農場結算價。</p> <p>(3)協會召開輔導工作坊，輔導旅遊服務品質提升，及協調與旅行社訂價、農場結算價、計畫執行期程...等相關事宜。</p>	<p>無，消費者自行前往農場使用優惠券 COUPON</p>
套票發行	<p>(1)協會與農場簽訂共同合作備忘錄確認參與計畫。</p> <p>(2)團體套票及自由行套票由旅行社、及各大通路系統銷售。</p> <p>(3)協會統一印製套票票券及文宣品。</p> <p>(4)安排媒體廣告、Facebook社群、體驗行銷、旅展、</p>	<p>優惠券 COUPON與套票等文宣品一併寄發，讓消費者索取。</p>

	活動網站、及文宣品寄發各大企業、學校等方式，宣傳銷售套票。	
結算機制	農場每月25日前將票券及核銷發票或收據等彙整至協會，協會與旅行社核對無誤後，撥款至農場指定帳戶。	無，遊客直接農場消費付款。

九、套票遊程元素規劃說明：

(一) 農場整理出單一項目之遊程元素，填寫於附件一之報名表：遊程元素包括：「體驗、餐飲、住宿」各類之內容，及配合今年度專案之價錢(即給旅行社之報價)，由農場自行訂定，填寫於報名表中。

(二) 農場之專案報價，務必註明為發票請款或是收據請款。

(三) 住宿請報平日住宿價，即2人套房平日住宿價、4人套房平日住宿價。

(四) 舉例一：體驗DIY—彩繪青蛙，售價200元/人，專案價(旅行社報價)150元/人
生態解說，售價150元/人，專案價(旅行社報價)100元/人
請註明發票請款或是收據請款。

餐 飲—鮮奶火鍋，售價350元/人，專案價(旅行社報價)280元/人
下午茶套餐(仙草凍飲+手工餅乾)，售價300元/人，專案價(旅行社報價)240元/人。請註明發票請款或是收據請款。

住 宿—房型定價為3000元，假日8折優惠為2,400元，平日6折優惠為1,800元，則房間價值則需以1,800元計算，再計算出專案價(給旅行社報價)，假日則補價差。請同時寫明2人及4人住宿價錢，及發票請款或是收據請款。

舉例二：1日遊及2日遊團體套票及自由行套票一經彙整農場提出之元素後，旅行社進行產品組合、專案價格調配及售價定價之後，將套票依售價分為三種不同票價的套票(一般型、精緻型、豐盛型)，如下表：

套票發行舉例說明	農場提供之各種 1 日 遊專案報價 (一項 餐食+二項體驗)			
	農場遊程元素	一般型	精緻型	豐盛型
	A 體驗遊程	150 元	200 元	250 元
	B 餐食	200 元	250 元	300 元
	C 體驗遊程	150 元	200 元	250 元
	加贈行程	(可另附贈送內容)	(可另附贈送內容)	(可另附贈送內容)
	1 日遊套票結算價	500 元/套	650 元/套	800 元/套
	1 日遊套票售價	600 元/套	800 元/套	950 元/套
	農場提供之各種 2 日 遊專案報價(住宿+ 早餐票券)			
	D 住宿(平日) (須先購買 1 日遊套票再加購住宿券成為 2 日遊套票)	2 人住宿+早餐券 1,300 元 (可另附贈送內容)	2 人住宿+早餐券 2,000 元 (可另附贈送內容)	2 人住宿+早餐券 2,600 元 (可另附贈送內容)
	2 日遊套票結算價	1,800 元/套	2,650 元/套	3,400 元/套
	2 日遊套票售價	2,600 元/套	3,800 元/套	4,800 元/套

注意事項：

- (1)消費者或旅行社可自由選擇搭配如：購買 1 日遊一般型套票加購 2 日遊精緻型套票，或是購買 1 日遊豐盛型套票加購 2 日遊一般型套票。
- (2)入園門票可以抵體驗行程，下午茶亦可納入體驗行程。
- (3)農場可另外附加贈送內容行程，增加消費者前往遊玩吸引力。
- (4)農特產、伴手禮不得納入體驗行程，但可作為加贈行程。
- (5) 2 日遊套票多增加 1 人用餐須額外支付之餐費，由遊客到農場消費時直接支付。
- (6)體驗行程儘量符合主題特色及農場特色，提供變化性，豐富遊程內容。

(五) 遊程元素內容審核：報名截止後，由協會進行審核，報名單位所報名的商品價格與內容必須與現況相符，避免日後產生消費糾紛，影響台灣生態教育農園旅遊聯合行銷成效及品牌；必要時，協會將派員進行實地審查。

(六) 旅遊元素組合包裝：審核通過之農場遊程元素，將交由旅行社進行遊程之組合、包裝、及定價，以確定發行套裝行程票券之遊程元素內容。

(七) 召開輔導工作坊：入選之農場，旅行社就套裝遊程之組合方案、行銷方案、結算流程、文宣製作、發行日期等進行說明，協會並將邀請專家輔導入選農場，進行旅遊服務品質提升培訓，為農場從業人員進行遊程、接待、服務品質提升等相關之培訓，以提高遊客滿意度，建立口碑形象。

(八) 其他配合事項：

- (1) 『1日遊套票』不分平、假日皆可使用，惟春節期間不適用，春節期間之定義為農曆除夕至農曆元月十五日。
- (2) 『1日遊套票』限一人使用。
- (3) 『2日遊套票』限平日使用，平日之定義為星期日至星期四;假日(星期五、星期六、國定假日前夕)，假日差價依各適用農場規定酌收費用;春節期間不適用，春節期間之定義為農曆除夕至農曆元月十五日。
- (4) 『2日遊套票』限二人或四人使用，住宿券限再多加一人，加人費用則依各適用農場規定加收費用。
- (5) 110公分以上孩童視同成人辦理，110公分以下孩童依各農場規定酌收費用。
- (6) 『2日遊套票』內容已包含農場入園門票，不得再另外收費。
- (7) 農場提供之主題體驗活動，須結合農場特色，並儘量與主題符合，推出主題性旅遊商品。
- (8) 遊程元素之售價、內容須與農場現階段實際售價、內容一致。
- (9) 協會預計將規劃建立生態導覽解說員資料庫，若農場導覽解說人力不足，可向協會申請臨時之生態導覽解說人力。

十、請款流程：

- (一) 農場業者每月25日前收集票券(依票型、票號分類),填寫請款單(格式可自訂,包括:票號、請款金額、農場聯絡人等內容),彙整後寄至協會秘書處,地址:台北市民生東路3段1號12樓,收件人:台灣生態教育農園協會林平婕祕書收,農場須附上銀行存摺影本資料,作為匯款指定帳戶。

- (二) 開立三聯式發票或收據：業者開立發票時需載明交易日期、品名、數量、單價及金額等，品名請開住宿或體驗活動，開立方式可開一張總金額或將住宿、體驗總金額分開來開亦可，收據開立方式比照發票。請款時，農場業者可用三聯式發票請款(手開式)或用免用統一發票收據或兩者併用皆可。
- (三) 發票抬頭：元帥旅行社股份有限公司(統一編號：28508149)
- (四) 請款單核對：協會於收到請款單及票券後，與旅行社就人數、金額核對，無誤後即撥款。若發票有誤或資料不齊全之情形，將退回或通知業者補件並於次月結帳。
- (五) 匯款：協會與旅行社核對無誤，於次月10日前匯入農場業者指定帳戶。

十一、報名方式：

- (一) 請報名單位詳細填寫報名表(附件一)及攝影作品使用同意書(附件三)後，統一於5月31日(星期五)前回傳至本會，傳真：02-55816699。
- (二) 請報名單位於6月10日(星期一)前，將以下資料電傳至service@eco-farm.org.tw，若報名資料檔案過大，報名單位可將照片、文字說明、交通方式、交通路線圖等資料，燒錄成光碟一片，於6月10日(星期一)前將資料光碟寄至台北市民生東路3段1號12樓，收件人：台灣生態教育農園協會秘書處收。

資料繳交內容如下：

- (1) 農場介紹文字說明100-150字。
- (2) 農場詳盡之交通方式、交通路線圖，以利遊客前往。
- (3) 農場景觀照片五張(展現農場特色之照片)、農場餐飲照片五張(須提供與農場報名商品符合之照片)、農場體驗活動照片五張(須提供與農場報名商品符合照片)。
- (4) 提供2日遊住宿農場，另須提供：農場早餐照片五張(須提供與農場報名商品符合之照片)、農場住宿房間照片五張(須提供與農場報名商品符合之照片)、農場其他優惠照片五張(須提供與農場報名商品符合之照片)。
※請農場在提供照片時，照片解析度宜超過1MB以上，另需有版權且同意本會使用，並簽訂攝影作品使用同意書(附件三)。

十二、共同行銷合作備忘錄：

- (一) 協會將以郵寄方式與各參加農場業者簽訂共同行銷合作備忘錄。共同行銷合作備忘錄為一式兩份，「合約期間」約1.5年，即日起至103年12月31日止，由本會及參加農場業者各執一份。

(二)備忘錄記載事項：

- 1.產品內容、售價及產品使用說明
- 2.本會依循禮券規範，設立專款專戶，各業者不需要另外設立專戶。
- 3.參加農場應盡之義務：
 - (1)參加農場請於本會規定之時間內，提供所需檢附之相關資料及照片，以利宣傳文宣品印製。逾期未能完成繳件之農場，恕不編入文宣資料中。
 - (2)參加農場所報名之住宿、餐飲、體驗活動及其他優惠活動內容，應與實際情形相符，提供最佳服務。

(3)參加農場應確實傳達農場各服務人員，有關「票券」使用細則及農場所提供之商品內容，避免因告知不足而產生客訴情形。

(4)參加農場對於使用「票券」之遊客，不應有差別待遇的心態。

(5)消費者保護法法條規定，自96年4月1日起所發行之有價證券，都不得有使用期限之規定，業者須瞭解此為長期發行之套裝行程，參加農場不得提早結束「票券」的使用。若參加農場要結束合約，需於合約期間屆滿後，並於「半年前」來電告知協會，簽定解約書，才得結束合約關係。(如：本次合約需於104年1月1日起才結束合約關係或更改商品內容，且需於103年7月1日前告知本會，才得生效)。

5.懲罰條款：本會接獲民眾客訴農場，經本會查證確認後，規勸不聽達3次者，本會將終止合作，並將該項訊息公告於Facebook及本會網站上，且未來不得參與本會任何行銷活動。

十三、『優惠券COUPON』專案：

(一) 參加『優惠券COUPON』專案之農場須填寫附件四之報名表(鳥語花香生態農場快樂GO及幸福味蕾農場元氣GO二個計畫為同一款報名表，只須填寫一張附件四之報名表即可)，請詳細填寫優惠內容，如：餐飲、體驗活動、住宿、伴手禮等之折價券、折扣、買一送一、來店禮、…等等形式皆可。

(二) 『優惠券COUPON』有效期間同套票至103年12月31日，每張限使用一次。

(三) **注意：**同時申請套票專案及優惠券COUPON之農場，所提供之元素內容不得重覆或相近似，如：套裝遊程票券，餐飲類別—養生蔬食套餐，則優惠券內容不能再是養生蔬食套餐的折價券或相近似商品，而可改為蔬菜手工餅乾，原價100元，折價20元，或買二送一等方式之優惠券。

(四) 農場須提供介紹文字說明100-150字、農場詳盡之交通方式、交通路線圖，以利遊客前往；且須提供每一項**優惠內容之清晰照片**2張(應與農場報名表之內容符合)。

十四、服務品質維護方案：

為建立「台灣生態農場旅遊票券」之品牌、口碑及銷售量，請維持良好的商品品質，並且提供消費者至上的服務，以打響「台灣生態農場玩樂趣票券」名聲。同時參加之農場，採限量方式，邀請到場消費之遊客，填寫服務滿意度問卷調查表，以檢核整體服務品質，作為農場及協會提升遊客滿意度之改善方針及依據，請參予之農場配合執行。

十五、本會設專責服務窗口，如有任何問題或未盡事宜，煩請電洽：

台灣生態教育農園協會 秘書處

電話：02-55807788 傳真：02-55816699

聯絡人：張恆彰秘書 0912-719812 (鳥語花香生態農場快樂GO！計畫)

楊淑珍秘書 0920-809787 (幸福味蕾農場元氣GO！計畫)

林平婕秘書 0975-533182

劉華蓉秘書長 0932-245673