

# 2018 綠遊農場智慧遊程創意競賽

## 競賽辦法

### 一、活動宗旨

伴隨智慧手機普及、訊息電子化趨勢，與國民對環境、食安、旅遊服務品質的日益重視。台灣生態教育農園協會聯合全台休閒農場、休閒農業區、綠色旅宿推動『台灣農業綠色旅遊標誌』，將尊重「在地」自然與人文、進行綠色消費、從而達到兼顧經濟發展、環境永續和社會公平的綠色旅遊，帶入休閒農業，特舉辦「2018 綠遊農場智慧遊程創意競賽」。期透過競賽發揮青年學子創意，將遊程結合智慧型裝置(如:手機、Pad 等)，進行趣味、益智、尋寶、探險、故事等主題設計，並融入台灣農業綠色旅遊的六大核心理念『食在地、遊在地、綠色體驗、綠色農產、永續環境、在地文化』，經由無人員導覽、無解說牌的各種益智趣味智慧遊程設計，吸引遊客體驗友善環境的遊園方式，滿足新世代青年、家庭智慧旅遊的新興趨勢，同時增進遊客對台灣農業綠色旅遊標誌推動的認知。

競賽總獎金新台幣 28 萬元，鼓勵全國大專院校、高中職及社會大眾，比點子、玩創意，發現台灣休閒農業綠色旅遊的新亮點、新魅力，向國內外旅遊市場推廣。

### 二、活動辦理單位

指導單位： **行政院農業委員會**  
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

主辦單位： **台灣生態教育農園協會**  
Taiwan Eco. Education Farms Association

協辦單位： **國立嘉義大學**、 **國立暨南國際大學**、 **NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY OF HOSPITALITY AND TOURISM**、**國立高雄餐旅大學**

 **國立聯合大學**、 **國立東華大學**、 **东南科技大学**、**Tungnan University**

 **龍華科技大學**、 **朝陽科技大學**、 **蘭陽技術學院**  
LUNGHWA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY、Chaoyang University of Technology、Lan Yang Institute of Technology

 **Smart Living**  
Helping the future  
智慧生活整合性人才培育計畫

教育部智慧生活整合性人才培育計畫

贊助單位： **趁年輕玩出趣!**  
**貓印 LIVEMIAO.COM** 天燁文化傳媒有限公司

競賽場域單位：台灣各縣市休閒農場、休閒農業區、綠色旅宿

### 三、 報名資格、人數

1. 全國大專院校、高中職、與社會人士皆可參加。
2. 參賽人數：每個參賽單位限 1~4 名成員。

### 四、 競賽組別

共分為兩個競賽組別

第 1 組 導覽遊程組

第 2 組 遊戲遊程組

### 五、 競賽規則

1. 遊程設計範圍：以競賽場域單位內之範圍為限，設計超出範圍部分不予計分，競賽場域單位見**附件一**。(若個別場域有設計範圍限制者，以該範圍為限，請見**附件四**各場域提供之電子地圖，或致電各場域單位洽詢)

#### 2. 各競賽組別技術規範：

##### 第 1 組 導覽遊程組

將園區內各景點的導覽內容，以趣味、探索、益智等創意做串聯設計，讓遊客在場域內透過探索過程的樂趣，了解各場域的特色與知識。

- (1) 為場域設定 10~15 個導覽介紹點，遊程需各介紹點做串聯設計，以呈現農業旅遊的特色、樂趣與吸引力，單一介紹點的字數 300 字為限，另可檢附語音導覽遊程樣本。
- (2) 每個導覽介紹點需標註 GPS 座標緯度與經度，需標註到小數點後四位數(範例：緯度 25.0321，經度 121.5589)。
  - iOS 版本可下載「My GPS Coordinates」APP 查詢緯度與經度：<https://itunes.apple.com/app/id945482414>
  - Android 版本可下載「座標和位置 My GPS Coordinates」APP 查詢緯度與經度：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gpscoordinatesandlocation>
- (3) 提供導覽遊程宣傳圖片與介紹文字，字數於 300-1,000 字間。
- (4) 提供導覽遊程宣傳短片，長度以 3 分鐘為限，影片作品請「MPEG2」格式製作，且須能以 DVD 格式與 DVD 撥放器、筆記型電腦進行單槍投影播放，播放程式預設為「Windows miedeplayer」，並請將影片作品檔名標示「遊程介紹-遊程名稱」。
- (5) 單一介紹點的照片最多四張，每張不超過 5MB，並請將照片檔名依序遊程順序標示清楚「圖

片編號-遊程名稱-介紹點名稱」。

- (6) 若介紹點有提供語音導覽，語音導覽音檔以 3 分鐘為限，且不得超過 5MB，錄音檔格式以 mp3 格式製作，並請將音檔檔名依序遊程順序標示清楚「音檔編號-遊程名稱-介紹點名稱」。
- (7) 每件參賽作品需檢附遊程企劃書、遊程設計全場域平面圖檔(含各導覽介紹點位置標示) 及遊程宣傳短片、宣傳圖片與介紹文字。

## 第 2 組 遊戲遊程組

「遊戲遊程組」採趣味的遊戲方式，在自行設定的情境中讓遊客根據被賦予的角色，在場域內透過遊戲關卡的設計，讓遊客進行闖關、任務破解、益智探索等各種玩法，從遊戲的過程中了解各場域的農業旅遊特色與知識。

- (1) 每個場域設定 7~12 個遊戲關卡點，各遊戲關卡點以創意設計做串聯，遊戲遊程設計需具備可操作性，並融合場域特色與體驗活動，以呈現農業旅遊樂趣及吸引力。
- (2) 遊戲關卡設計不限形式，關卡內容最好結合場域環境、地景、生態、農產品、農作物、文物、人物等做設計，遊戲難易度依設定的目標群體與場域特性自訂。
- (3) 遊戲關卡點需標註 GPS 座標緯度與經度，需標註到小數點後四位數(範例：緯度 25.0321，經度 121.5589)。
  - iOS 版本可下載「My GPS Coordinates」APP 查詢緯度與經度：<https://itunes.apple.com/app/id945482414>
  - Android 版本可下載「座標和位置 My GPS Coordinates」APP 查詢緯度與經度：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gpscoordinatesandlocation>
- (4) 遊戲遊程整體需以實體任務包方式呈現，任務包內容物需包含：
  - ① 遊戲規則或玩法說明
  - ② 遊戲地圖
  - ③ 遊戲前導頁
  - ④ 任務關卡
  - ⑤ 遊戲道具
 (若有不足，可自行增列任務包內容)
- (5) 提供遊戲遊程宣傳圖片與介紹文字，字數於 500-1,000 字間。
- (6) 提供遊戲遊程宣傳短片，長度以 5 分鐘為限，影片作品請「MPEG2」格式製作，且須能以

DVD 格式與 DVD 撥放器、筆記型電腦進行單槍投影播放，播放程式預設為「Windows miedeaplayer」，並請將影片作品檔名標示「遊程介紹-遊程名稱」。

- (7) 每件參賽作品需檢附遊程企劃書、遊程設計全場域平面圖檔(含遊戲關卡位置標示)、遊程宣傳短片、宣傳圖片與介紹文字及實體任務包兩份。

## 六、 遊程設計規範

1. 遊程設計主題：不限，透過創意設計提升場域的觀光旅遊亮點與特色。
2. 遊程總時數：不限，原則以 1~4 小時之遊程為佳。
3. 依據場域特色，如：農產品、動植物生態、美食、體驗活動等等內容與元素，透過創意設計出主題鮮明、趣味性、互動體驗性強、及符合「綠色旅遊」友善在地農業、人文與環境生態的遊程。遊程設計的季節、月份不限，由參賽者自行設定。
4. 遊程創作形式：可為下列但不限於下列之各種形式呈現
  - (1) 主題創意故事
  - (2) 尋寶或闖關活動/遊戲
  - (3) 益智型活動/遊戲
  - (4) 感動故事/遊戲
  - (5) 農林漁牧、生態導覽/遊戲
  - (6) 其他自由創意形式
5. 每個參賽作品限提一個活動場域，一個參賽者最多可投三件作品參賽。
6. 目標對象與遊玩人數：
  - (1) 以入園遊客為目標對象設計遊程。如：親子家庭、銀髮族、玩家...等。
  - (2) 遊程需設定遊玩人數(一般遊客數在 10 人內屬散客玩法；遊客數在 10 人以上屬團體客玩法)，參賽者可自行設定遊玩人數；若同一版本散客及團體客皆可適用，亦須於作品中說明。
7. 導覽遊程與遊戲遊程是否需要支付遊玩費用、或是遊戲遊程組內實體任務包販售之價格，由參賽團隊依作品規劃自行設計擬定，若需支遊程費用，應編列每人合理收費估價表，以合乎市場行情為原則。
8. 參賽作品須檢附企劃書，企劃書內容包含以下：
  - (1) 遊程主題名稱
  - (2) 遊程規劃理念
  - (3) 遊程目標對象及遊程總時數

- (4) 遊程規劃內容與遊程元素介紹
  - (5) 遊程玩法與特色說明
  - (6) 費用估算表(若有收費需提出)
9. 企劃書製作應含封面、目錄、遊程企劃作品等，合計以不超過 50 頁為原則請以 A4 紙直式橫書裝訂。
  10. 為考量競賽公平性，所繳交之競賽作品(報名表除外)，包含企劃書、圖片與影片、及上傳電子檔作品，不得標示學校系所名稱及參賽者姓名與指導老師姓名，違者主辦單位有權取消參賽資格。
  11. 參賽者若需前往競賽場域單位進行場勘或遊程模擬，應於 5 天前與場域專責人員聯繫，確認後始可前往，若有收取門票的場域單位，需按個別場域單位遊客購票入園方式進場。
  12. 參與本活動部份場域單位另有提供「資源盤點表、與智慧遊程題目暨自我檢核表」及場域地圖電子檔，供參賽團隊作為創作素材，請至「2018 綠遊農場智慧遊程創意競賽」活動網站下載：<http://greenevent2018.eco-farm.org.tw/>。

## 七、 報名與繳件方式：

1. 報名期限：即日起至 **107 年 11 月 15 日** 止。
2. 請於報名截止日前至「**2018 綠遊農場智慧遊程創意競賽**」活動網站 <http://greenevent2018.eco-farm.org.tw/> 線上報名及上傳競賽作品，並郵寄紙本企劃書、報名表(請見附件二)及報名資料檢核表(請見附件三)至協會，始完成報名程序。
3. 報名方式：
  - (1) 線上報名及上傳參賽作品
    - ① 於活動網站『活動報名』處登入，並提供正確的 Email 帳號進行線上報名，一件參賽作品需填寫一次報名表，依此類推。
    - ② 收到報名資訊後，系統會自動發送認證信至報名的 Email 帳號，點擊認證信中的連結進行報名資格認證，認證成功後，系統會寄送一組專用的 FTP 連線帳號密碼供上傳作品資料使用。
    - ③ 一個 Email 帳號最多報名 3 次及 3 件作品，同一個 Email 帳號可報名不同組別。
    - ④ 每件作品 FTP 最大容量限制 4GB，同一件競賽作品所需繳交之全數電子檔案需放入資料夾，其資料夾檔名須標示「導覽遊程組—遊程主題名稱」或「遊戲遊程組—遊程主題名稱」。
    - ⑤ 請勿將 FTP 連線帳號密碼提供給其他人，以避免更改到所上傳的作品。

報名及作品上傳期限至 107 年 11 月 15 日午夜 12 時止，FTP 連線將會自動終止，未完成上傳的作品也將無法繼續上傳，請確保在上述時間內上傳完畢。

◎ 各競賽組別線上報名及上傳競賽作品檔如下：

➤ 導覽遊程組：

報名表、遊程企劃書電子檔(.doc 檔及.pdf 檔)、景點圖片電子檔、文字檔及錄音檔(若遊程設計包含聲音或語音則須提供錄音檔)、導覽遊程宣傳短片、宣傳圖片與介紹文字、遊程設計全場域平面圖。

➤ 遊戲遊程組：

報名表、遊程企劃書電子檔(.doc 檔及.pdf 檔)、遊戲關卡圖片電子檔、文字檔及錄音檔(若遊程設計包含聲音或語音則須提供錄音檔)、遊戲遊程宣傳短片、宣傳圖片與介紹文字、遊程設計全場域平面圖。

郵寄紙本企劃書及報名表：

➤ 導覽遊程組：

報名表、資料檢核表、企劃書紙本一式六份。

➤ 遊戲遊程組：

報名表、資料檢核表、企劃書紙本一式六份、實體任務包一式兩份。

參賽者將於107年11月15日前掛號郵寄或親送至：「11052台北市信義區信義路4段450巷9號9樓 台灣生態教育農園協會收」，並於信封上註明「2018綠遊農場智慧遊程設計創意競賽」字樣，以郵戳為憑。

- (2) 線上報名及上傳參賽作品、與郵寄紙本企劃書、報名表及報名資料檢核表，兩項皆須於收件截止期限內繳交始完成報名程序，逾期不受理，未入選之作品不退還。

## 八、 評審方式及期程

1. 進行「初賽」和「決賽」兩階段評選：主辦單位將聘請專家擔任評審。詳細初賽、決賽評選日期將公告於競賽活動網站。
2. 入圍決賽之參賽作品需進行現場簡報評選。
3. 評分標準：

項次	評分項目	內容說明	權重
1	遊程內容與主題特	遊程內容是否善用場域特色及資源，突顯場域主題	20%

	色契合	性、獨特性、話題性與遊客印象度。	
2	合理與可操作性	遊程設計的合理性、連貫性與可操作性，是否有周全的安全措施、適用性與目標客群設定是否合宜。	25%
3	創新樂趣	遊程內容是否具創新與創意，呈現場域的有趣好玩、體驗深度、美感、互動性或特色資源與風貌等，賦予創新樂趣。	25%
4	綠色旅遊與智慧應用	遊程內容是否符合「農業綠色旅遊」：食在地、遊在地、綠色體驗、綠色農產、永續環境、在地文化的理念，與智慧形式的應用設計。	10%
5	企劃完整	企畫書內容與完整性，若有收費其估算的合理性、宣傳短片與宣傳圖片、文字敘述是否具吸引力。	10%
6	遊程商品化程度	是否具市場接受度、旅遊產品吸引力、及行銷推廣潛力與促進遊客入園。	10%

#### 4. 評選期程

徵件時間：107 年 09 月 10 日至 107 年 11 月 15 日

初賽審查：107 年 11 月 16 日至 107 年 11 月 30 日

決賽暨頒獎典禮：107 年 12 月 10 日至 107 年 12 月 21 日

### 九、 競賽獎勵 - 競賽總獎金新台幣 28 萬元

#### (1) 導覽遊程組

首獎一名：獎勵 20,000 元 + 獎狀乙幀。

二獎一名：獎勵 10,000 元 + 獎狀乙幀。

三獎三名：獎勵 5,000 元 + 獎狀乙幀。

優選二十名：獎勵 3,000 元 + 獎狀乙幀。

#### (2) 遊戲遊程組

首獎一名：獎勵 40,000 元 + 獎狀乙幀。

二獎一名：獎勵 20,000 元 + 獎狀乙幀。

三獎三名：獎勵 10,000 元 + 獎狀乙幀。

優選十六名：獎勵 6,000 元 + 獎狀乙幀。

## 十、 附則：

1. 參賽作品所使用的圖片、文字、影片、音樂、肖像、程式等皆須遵守著作權法等相關智慧財產之規定，得獎作品經查證屬實係冒名、抄襲、侵權、拷貝、仿冒者，查證屬實，一律取消得獎資格，獎項不予遞補，主辦單位得追回獎金及獎勵；其違反著作權法令部分由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。
2. 參賽作品之著作權授權台灣生態教育農園協會及設計遊程場域單位使用，主辦單位得依著作權法行使重製、發行、公開發表、宣傳及商業應用及相關之權利，不另通知或致酬。
3. 得獎作品其著作權由得獎者與台灣生態教育農園協會所共有，協會可使用於 媒體宣傳、發表、出版、佈置、展覽、刊登報章雜誌或印製書冊等，不另予通知或致酬。
4. 凡參賽者即視同承認活動辦法之各項規定，如有相關未盡事項，主辦單位得隨時補充公佈於網站。報名資料不備齊、或製作規格不符者不予評分。
5. 活動辦法及報名表、競賽場域單位提供的參考資料及場域地圖電子檔公佈於「2018 綠遊農場智慧遊程創意競賽」活動網站，<http://greenevent2018.eco-farm.org.tw>請自行至網站下載。若遇辦理場域單位有調整、異動，以主辦單位最新網站公佈為準。
6. 得獎者需配合出席主辦單位舉辦之頒獎典禮及宣傳推廣活動 1 次。
7. 得獎者對所設計之遊程導入競賽場域單位時需提供諮詢與協助。

## 十一、活動聯繫與諮詢

活動相關諮詢請洽台灣生態教育農園協會 承辦人：楊清玉專員

聯絡電話：02-5569-0858 聯絡信箱：[service@eco-farm.org.tw](mailto:service@eco-farm.org.tw)

(服務時段週一至週五 AM09:00-PM18:00)