



107 年度農業綠色旅遊及環境增值發展計畫

Green is the future! 農業綠色旅遊輔導辦法說明

(一) 前言

近年民宿、觀光工廠的興起、國民對環境與食安意識的抬頭、及旅遊服務品質的高規格要求，使休閒農業整體產業面臨競爭加劇，在各方分食市場與整體大環境影響下，面臨旅遊產值與遊客數量的減少，進一步促使產業面對旅遊型態與服務品質升級的思考與創新的機會。

「**綠色旅遊 Green Tourism**」秉持尊重「**在地**」自然與人文、進行綠色消費、從而達到兼顧經濟發展、環境永續和社會公平的旅遊方式，為永續旅遊的沿伸其定義涵蓋生態旅遊，是二十世紀興起的旅遊型態。世界各地推廣綠色旅遊成功的案例，包括「**全球百大綠色旅遊地**」標誌、法國「**葡萄園探索旅遊**」標誌、日本「**綠燈籠**」標誌...等，全球百大綠色旅遊地選拔是 2016 年由總部設在荷蘭的綠色旅遊目的地基金會主辦，其目的是遴選出「**正在努力邁向永續目標的旅遊目的地**」，去年台灣以「**東北角暨宜蘭海岸線**」與「**澎湖縣南寮社區**」入選全球綠色旅遊地。

「**葡萄園探索旅遊**」標誌於 2009 年底推動，以探索法國各地葡萄園的採收、釀酒、品酒體驗為主，標誌授權農場提供優質的旅遊服務與網站宣傳，使葡萄園旅遊標誌推出僅短短數年，即帶進超過百萬遊客前往法國各地葡萄園農場旅遊。

日本的綠色旅遊グリーンツーリズム通常指農業旅遊，其中「**綠燈籠**」標誌是產業自發性推廣最為成功的運動，「**綠燈籠**」起源於北海道，其目的為推廣北海道在地新鮮食材，使用在地食材達 50%燈籠上便有 1 顆星，每多 10%便多 1 顆星，最多授予 5 顆星燈籠，懸掛於室外或室內，推出至今已吸引 3712 家場域加入。綜觀上述，以「**綠色旅遊**」為出發，以統一的「**旅遊標誌**」為品牌，訴求旅遊目的地的推廣模式，能獲得消費者的認同，進而吸引前往探索、嚐鮮、旅遊、消費，為獲得標誌授權場區帶進大量的新興遊客，與知名度的推升，是近年各國農業旅遊發展的趨勢。

台灣國民所得與素質已達先進國家，具備發展綠色旅遊的潛在市場，且休閒農業近年來多已朝向友善有機、生態、環境與食農體驗發展，因此行政院農委會委台灣生態教育農園協會辦理「**農業綠色旅遊及環境增值發展四年期計畫**」，推動「**農業綠色旅遊**」，期藉由「**綠色旅遊目的地標誌**」，形塑民眾良好的品牌印象，於出遊前，即能指定來標誌農場園區遊玩，同時結合智慧導覽、綠遊 APP 等先進科技，在國內外網站推廣，將農業與綠色旅遊結合，開創綠色消費力，提高場域入園人數，引領產業創新升級，同時帶動農產品地產地消及在地小農經濟，促進農村產業振興與農業環境永續發展，開拓休閒農業的新世代、新機遇！

(二) 去年度已完成之重要成果摘要：

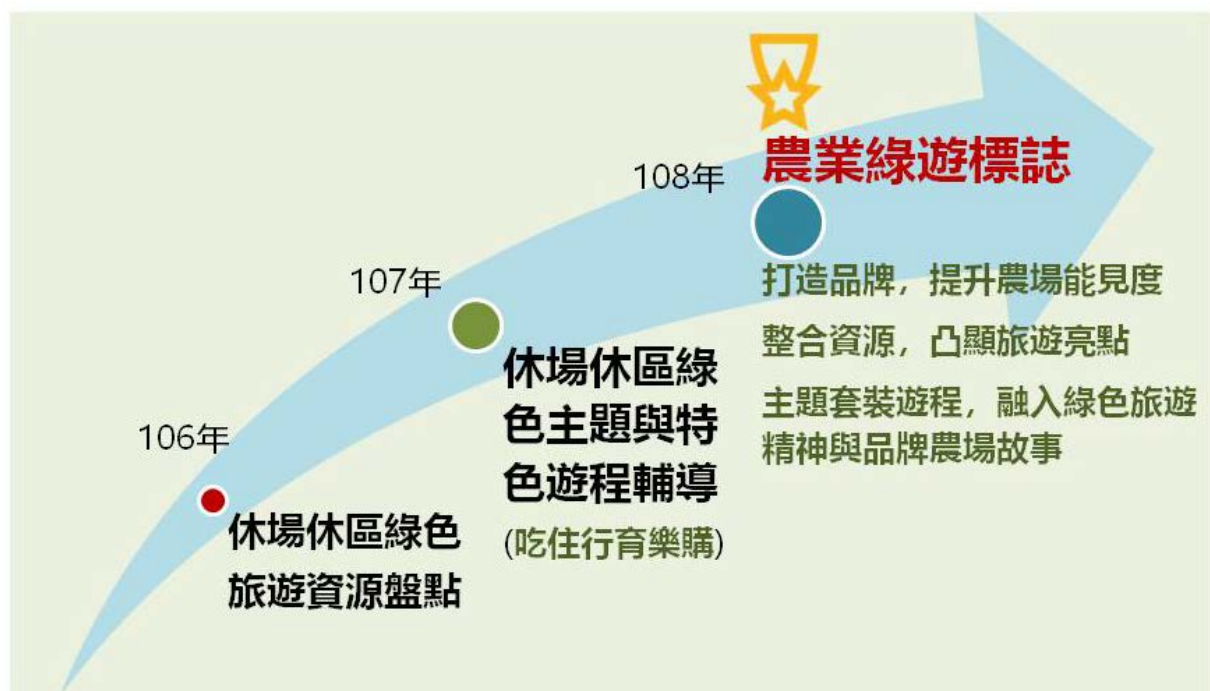
1. 完成12縣市28處休場、休區綠色旅遊環境元素及服務元素資源盤點輔導。
2. 辦理全國 50 處休場、休區綠遊農場智慧導覽遊程創意競賽。
3. 完成「農業綠色旅遊準則」。

(三) 計畫目標：

- (1) 促進休閒農業產業升級、創新經營。
 - (2) 鼓勵遊客從事綠色旅遊，提升農場入園人數及消費力，擴大休閒農業產值。
 - (3) 結合在地農產品優勢，發展地產地消綠色產業鏈，提高農民所得。
 - (4) 智慧科技休閒農業增值創新策略，增進遊客入園遊覽及降低經營成本。
 - (5) 推動農業綠色旅遊與農遊元素特色化優化，促進環境與產業永續發展。
- 期透過『農業綠色旅遊及環境增值』，形成一個中程發展計畫，讓每一處休場、休區都發展出具備當地「特色與主題」的綠色農遊，同時整合週邊農村及小農，朝向「可持續性農業旅遊發展」、「吸引遊客入園遊覽及消費」、「創造在地就業機會」方向，展現政策產業扶植效益。

(四) 計畫實施期程內容與今年度輔導要點：

一、計畫期程：農業綠色旅遊標誌建立與推廣



農業綠色旅遊及環境加值發展計畫實施內容



107年度農業綠色旅遊及環境加值發展計畫 農業綠色旅遊輔導要點：



(五) 計畫申請方式：

一、 輔導流程：

申請加入農業綠色旅遊計畫場域，經由第一年資源盤點輔導，發掘各場綠色旅遊元素與資源，並自今年起輔導農場建立綠遊主題遊程(含回饋機制)、與建立綠色作為故事解說教材、及智慧導覽遊程，以進行遊程特色化與創新，同時**輔導場域對於「農業綠遊標誌」自主申請程序與規範的了解**，計畫於明年度推出「**綠色旅遊標誌場域申請作業試點示範**」，通過審核之農遊場域即可獲得「**農業綠色旅遊標誌的授權與導入**」，進行全國聯合宣導推廣，期受輔導之場域成為台灣發展綠色農遊之亮點示範場域，進而推向國內及國際旅遊市場。

今年度將邀請彰化師範大學日本農學博士曾宇良教授擔任主題與遊程輔導顧問，並邀請此領域專家顧問研擬「**農業綠色旅遊標誌申請辦法與規範**」。



二、 申請資格：

全國各縣市休閒農場、休閒農業區、休閒林場及漁場、農場農園、農業合作社、綠色旅宿等農遊場域，且符合：

1. 具有餐食、體驗活動、導覽解說、住宿等服務(場域不一定需具備所有服務功能，可與週遭場域夥伴合作)。
2. 具有農作物/農產品/農事體驗、生態、文化、手工藝、綠色作為等資源，並已納入遊程服務(農作物/農產品可為本場栽種或與當地有機友善農民合作)
3. 有接待團客及散客的能力，並願意提供優質服務與優美環境。

三、 輔導項目：

- (1) 綠色農遊特色優化及創新輔導—主題與遊程、產品與回饋機制、綠色作為與故事解說教材 (本項以去年完成環境與服務元素資源盤點輔導之28家農場)
- (2) 綠色旅遊環境與服務元素資源盤點輔導
(本項以今年度新申請加入之各縣市休場、休區、農遊場域單位)
- (3) 辦理第二屆綠遊農場智慧遊程創意競賽
(本項以有意願加入農業綠色旅遊之場域單位皆可申請)
- (4) 研擬「**農業綠色旅遊標誌申請辦法與規範**」

四、輔導辦理內容：

(一) 綠色旅遊環境與服務元素資源盤點輔導

申請對象：有意願加入「綠色旅遊之農遊場域」皆可申請，填寫輔導申請表報名，經協會審核通過可獲得資源盤點輔導。

輔導內容：就入選農遊場域之農業生產、生態環境、基礎設施、地產地消、環境主題特色資源等環境元素；及餐飲、住宿、體驗、導覽、在地人力雇用等服務元素進行資源盤點輔導，以發掘具備綠色旅遊特色之亮點與遊程。

輔導方式：(1)計畫說明會與專題培訓 1 場次；
(2)入選農場進行現場輔導 1 場次；
(3)綠色旅遊期中培訓暨體驗 1 場次，以提升農遊場域推動綠色旅遊知識與技能。

(二) 綠色旅遊特色優化及創新輔導—主題與遊程、產品與回饋機制、綠色作為與故事解說教材

輔導對象：去年度完成資源盤點農場共計 28 家，直接進入輔導流程。

輔導內容：以『綠色旅遊地』概念，整合農場資源系統，發展綠色旅遊地主題與遊程、產品與回饋機制、綠色作為故事解說教材。

辦理方式：(1)計畫說明會與專題培訓 1 場次；
(2)區域深度輔導工作坊：每場次以 4~6 家農場為單位，進行工作坊型態的深度輔導；
(3)工作坊召開前至每家農場進行現場訪視諮詢 1 次，以於工作坊產出具有發展前景潛力與特色之主題與綠色遊程、綠色故事；
(4)辦理綠色旅遊期中培訓暨體驗 1 場次，以提升農場推動綠色旅遊的知識與技能。

(三) 第二屆智慧遊程創意競賽活動辦理場域徵集

伴隨手機的普及與訊息電子化趨勢，綠色農業旅遊結合智慧科技創新行銷，是吸引新世代農遊的媒介與趨勢，同時可減少大聲公對旅遊品質與環境的干擾，**使智慧入園導覽遊程成為綠色服務的展現，預計分二年期輔導綠遊農場導入「智慧遊程」服務系統。**智慧遊程係採用 GPS、低功率藍芽定位 Beacon 等技術，將每個農場綠遊特色元素資源，圖文資料庫訊息導入電子化 APP，提供遊客入園後使用手機，就可以隨走隨看農場定點的圖文解說，同時可進

一步開發各式互動趣味遊戲，讓遊客玩樂農產、生態、活動體驗等特色行程，增加遊客入園走動的意願與樂趣，同時系統可便利遊客自行遊覽農場，節省農場人力支出，彌補農場平假日人力不足，增加旅遊滿意度與回籠率。運用創新模式結合智慧科技行銷，期為農場帶進實質收益與入園人數成長。

去年度首屆辦理獲致良好成果與廣大迴響，唯遊程樂趣與體驗程度尚需強化，且尚有近半數農場未獲得智慧遊程設計，因此今年度續辦理第二屆智慧遊程創意競賽，同時修正遊程設計比賽規則，並擬聯合多所大學共同主辦，期獲得更具遊客互動性、遊玩樂趣、與吸引入園遊覽的創新智慧遊程，於明年度起陸續導入各綠遊農場進行試點與示範。

申請對象：有意願加入「綠色旅遊之場域單位」皆可申請，填寫智慧遊程創意競賽場域報名表(見附件一)報名。

辦理內容：

3.1 辦理「綠色農旅暨智慧遊程培訓工作坊」一場次：

凡對發展綠色旅遊有興趣之農場及單位皆可報名參加「綠色農遊暨智慧遊程工作坊」一場次，進行綠色智慧農旅觀念與做法的建立。

3.2 入選競賽活動辦理場域：報名申請截止後進行書面審查，審查通過即為入選活動競賽預備場域，入選後須填寫「綠色旅遊資源盤點及自我檢核表」及農場電子地圖繳交(表格於入選後提供)，以供競賽團隊設計創意遊程用，始完成正式入選程序。

3.3 得獎補助：競賽活動得獎場域將獲得智慧遊程建置補助、及獲頒「智慧農遊場域證」。

(六) 入選義務：

- 一、入選本計畫之農場須提供輔導專家現場輔導之食宿。
- 二、入選農場須配合參加說明會、輔導工作坊、及期中培訓，並提供成果照片15張辦理核銷。
- 三、入選農場須提供印刷文宣所需之題材(包含圖片及文字)、參加本計畫相關之廣告宣傳推廣活動、及直播宣傳等義務。

(七) 農業綠色旅遊標誌宣傳規劃

預計於明年度推出農業綠色旅遊標誌，並逐年進行全國性旅遊宣傳，擴大綠色旅遊品牌效益，帶動標誌農場旅遊人數與產值提升，預計宣傳規劃如下：

1. **專屬網站與行動 APP 推廣**：建置「台灣農業綠色旅遊標誌網站」宣傳標誌休場休區，同時建置台灣農業綠色旅遊行動 APP，供遊客下載各縣市場域的智慧導覽與農園遊戲，並具備線上購買遊程、產品、行動支付等服務功能；同時連接台灣生態教育農園協會官網及各農場入口網站，及奇摩商城 E 卡農場玩樂趣聯合露出，並與直播產業結合共同推廣標誌農場。
2. **文宣品製作**：製作農業綠色旅遊標誌農場宣傳 DM 發送，並洽談各實體通路、遊客中心、火車站、高鐵站等高流量場域放置供民眾索取，深化宣傳效果。
3. **社群口碑行銷**：應用 FB、iG、LINE 建立農業綠色旅遊社群，並且定期發送相關資訊，確保社群活絡及擴大消費群體觸及度。
4. **品牌故事行銷**：將農場的綠色故事，搭配生動美麗照片，發表於各網路社群，為標誌農場進行感動行銷，獲得民眾共鳴，建立品牌信賴感。
5. **記者發表會**：辦理台灣農業綠色旅遊標誌記者發表會，邀請標誌農場共同宣傳，並於現場展示農業綠色旅遊遊程、美食、伴手禮等，爭取媒體吸睛度，達到多媒體宣傳效果。
6. **其他踩線與宣傳活動**：如：邀請親子家庭或親子部落客至農場體驗小小農場主活動、文創明信片徵選等各式宣傳活動，以提升綠色旅遊標誌場域的曝光度。

(八) 申請截止日期

請農遊場域於 **107 年 7 月 28 日**前將報名表一式 1 份，傳真至：02-27580785，相關申辦內容可電：02-55690858 計畫組洽詢，各項子計畫承辦人員如下：

※綠色旅遊資源盤點及特色優化創新輔導：

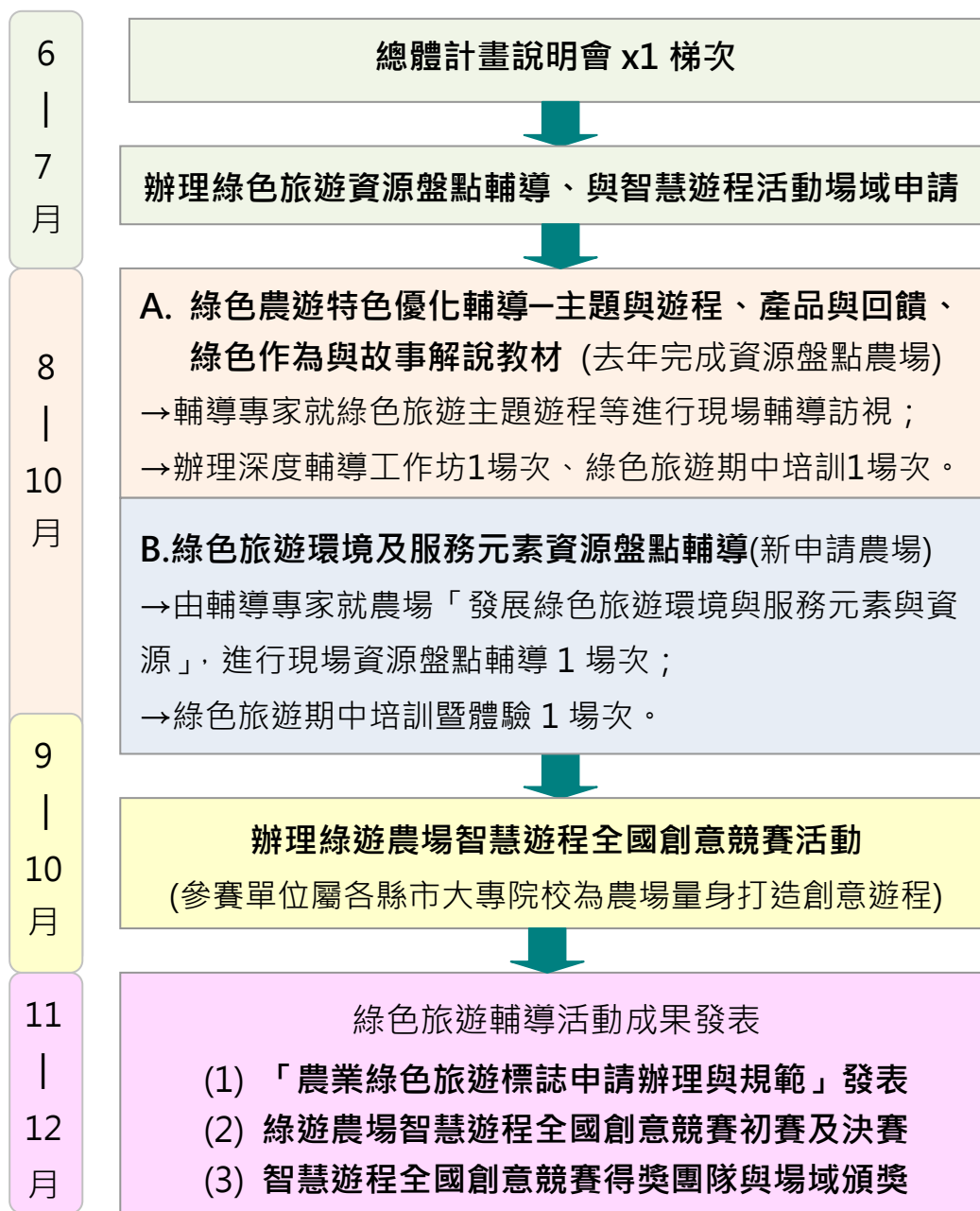
計畫主辦：高云偈、何宛臻/Email:service3@eco-farm.org.tw

Email:service2@eco-farm.org.tw

※智慧遊程創意競賽活動：

計畫主辦：楊清玉/Email:service@eco-farm.org.tw

捌、計畫實施期程：



機會難得！敬邀全體休場休區踴躍報名！

陸、附錄：

一、對於從事綠色旅行之遊客，崇尚綠色旅遊 Green 7，包括以下八項面向：

- 1.食：當季有機--用餐以環保有機與當季在地食材為原則，降低土地污染及減少運輸的耗費。
- 2.衣：輕便舒適--穿輕便環保功能服裝，舒適透氣，以便行李減量，降低運送清洗，減少耗能。
- 3.住：節能在地--住有環保節能概念，且優先使用在地建材及在地員工的綠色旅館。
- 4.行：公共低碳--旅遊期間優先選擇大眾運輸、單車健行、低碳節能的交通工具。
- 5.育：尊重自然--不去違反自然的旅遊地，以環保3R(Reduce、Reuse、Recycle)的精神與旅遊地共處。
- 6.樂：關心體驗--走入山海城鄉、社區聚落、農場森林、田野濕地去關心環境生態及人文風情。
- 7.購：當地特產--購買旅遊當地農特產及工藝紀念品，以增加當地業者收益，又可以減少運輸耗能。
- 8.回饋：於旅遊進行當中做到社會公義與回饋。旅遊無論類型與程度，總是耗能的活動，藉由旅遊消費過程中進行如植樹等，以做到補償性之社會公義。



2017年綠遊農場智慧導覽遊程創意競賽活動贊助



智慧導覽

不需人力、不需解說牌，具備互動體驗樂趣
符合「綠色旅遊」精神的智慧型導覽

伴隨手機普及與訊息電子化，旅遊結合智慧資訊發展是新興趨勢，競賽活動設計希望以創新技術，結合智慧手機使用，引導遊客進入農場旅遊，充分發揮無人力、無解說牌導覽，給遊客最自然的旅遊方式，同時結合趣味、益智、尋寶、感動等多元功能進行旅行以符合綠色服務、綠色旅遊的活動精神，及新世代青年、家庭旅行方式變革的新興趨勢。



臺灣森林教育及園藝協會

6

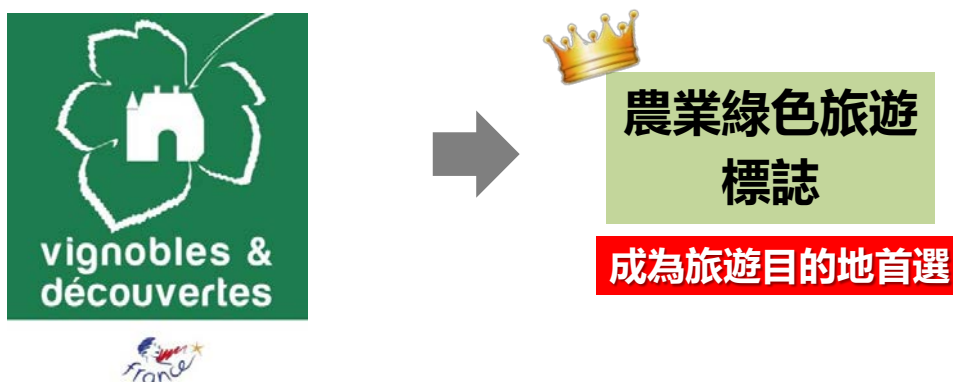
二、農業綠色旅遊標誌推廣國際成功案例借鑑：

日本綠燈籠運動



葡萄園探索旅遊標誌

2009年于法國推動，為導入標誌的葡萄園帶進百萬人次遊客



http://www.echodescommunes.fr/actualite_1795_nouveaux-labellises-vignobles-decouvertes-2017.html

<http://atout-france.fr/content/decouvrez-les-destinations-labellisees-vignobles-decouvertes>



法國香檳區Champagne的葡萄園



前所未有的體驗

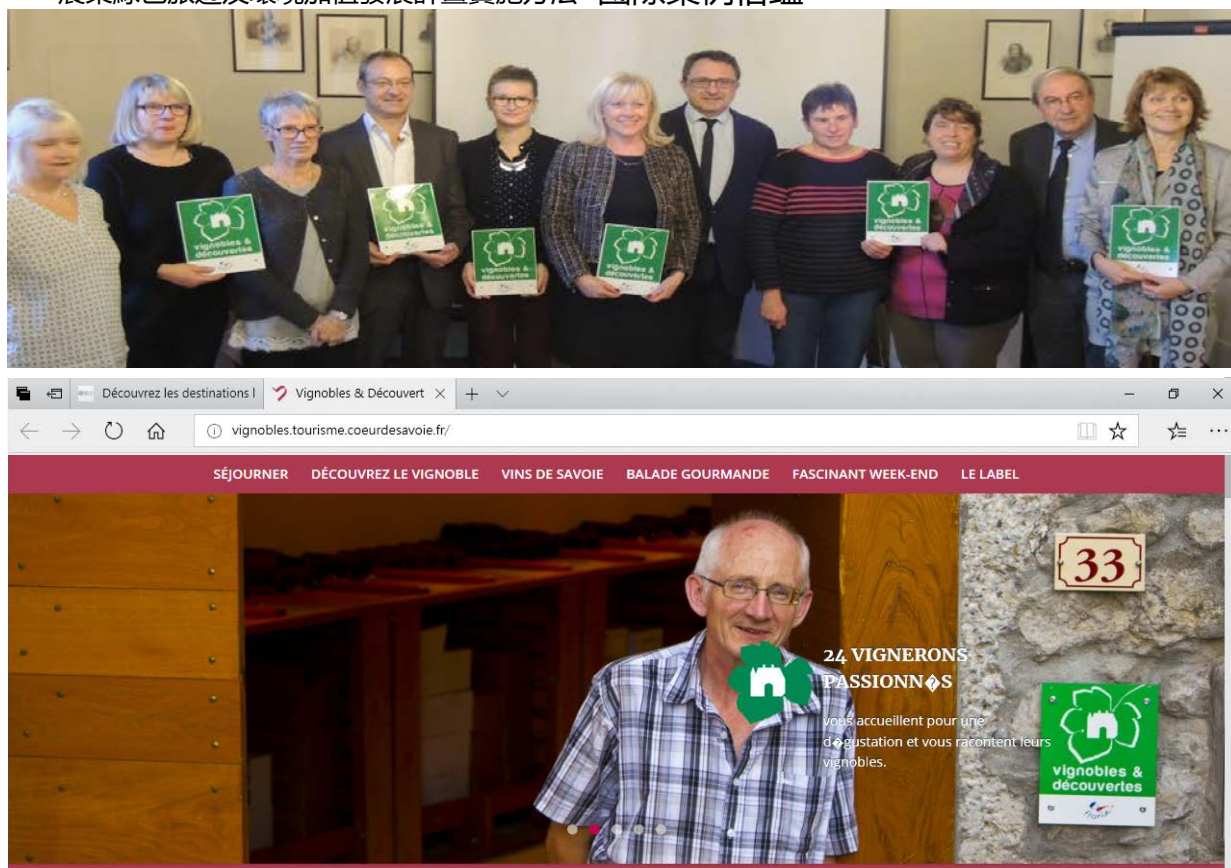
葡萄園尋寶 Chasse au trésor dans le vignoble 地理藏寶(géocaching)這個20世紀的藏寶遊戲帶您暢遊香檳區的葡萄園。百來個名叫**「藏匿」**的藏寶盒被分散埋在白朗丘(côte des Blancs)、漢斯山(montagne de Reims)、聖提耶利高地(massif de Saint-Thierry)、馬恩河谷(vallée de la Marne)以及跋丘(côte des Bar)一帶的**葡萄園和森林中**，就等您去發掘！



「葡萄園探索」認證的旅遊目的地

Vignobles & Découvertes





農業綠色旅遊及環境增值發展計畫

台灣生態教育農園協會.農遊元素特色化及優化



三、農業綠色旅遊定義與準則

農業綠色旅遊準則

Agriculture Green Tourism Criteria

工業化導致人類社會與經濟不均衡發展，陷入自然資源漸趨退化、耗竭，社會公平與文化存續遭受巨大壓力的窘境。1980年「國際自然及自然資源保護聯盟」、「聯合國環境規劃署」、及「世界野生動物基金會」三個國際保育組織提出了「永續發展」觀念，指出環境、經濟、社會的跨領域、跨世代思考的重要性，而1987年聯合國正式提出「永續發展」的定義「能滿足當代的需求，又不損害後代需求之發展」。「綠色經濟」是實現永續發展的途徑，包括尊重環境資源限制條件、持續改進人類福祉、生活素質，達到幸福快樂的社會、注重國際和國內當代與各世代間之公平、正義與外部性，以及重視包容性、消除貧窮及重建中產階級。綠色經濟是以市場為導向、以傳統產業經濟為基礎、以永續發展的為目的而發展起來的一種新的經濟形式，是產業經濟為適應人類對自然環境、健康與精神文明需求，而產生並表現出來的一種發展狀態。

農業綠色旅遊是綠色經濟的一環。農業綠色旅遊在人力上，善用「人類資本 (human capital)」，強調「人力」的健康、智識、技藝及動機 (motivation)；在土地上，將土地成本擴充成為「生態資本 (ecological capital)」，或自然資本 (natural capital)；而在「人造資本 (man-made capital，或稱製造資本 manufactured capital)」上保持不變。農業綠色旅遊的社會與文化特色在於尊重個別的習慣、規範、情操、傳統、習俗、記憶與文化，重視地方社區，商業團體、工會乃至國家的法律、政治組織，到國際的條約，以祈使各種不同旅遊方式皆能以相異的效率、活力、動機及創造力，投身於人類福祉的創造。因此，提供農業綠色旅遊的休閒農業服務產業，是為鄉村永續發展的重要推動力量。

因此，農業綠色旅遊可以被定義為「以農業生產環境、自然景觀環境、人文環境，以及其生活環境、生產器材設施、生產活動場域為資源，能提升當地社區之社會與經濟利益、重視文化存續、創造環境最大效益，而同時具有可持續管理體系，並持續提供服務創新的旅遊服務型態與經濟模式」。

為求在實踐農業綠色旅遊的行動上有所依循，茲提出以下準則以供相關產業參考：

A. 證明具備有效的可持續管理體系：

1. 農場業者已經實施長期的可持續管理系統，而該系統適用於其現狀及規模，也考慮到環境、社會文化、品質、健康以及安全等要項。
2. 農場業者經營符合於相關國際與國內之法律規定，包括健康、安全、勞工及環境等各方面。

3. 所僱人員依其在管理架構中之角色，定期接受有關環境、社會文化、健康或安全實務等方面的教育訓練。
4. 評量遊客滿意度，並採取適切的改善行動。
5. 促銷內容必須完整與正確，且不作超過該農場業者能力範圍的承諾。
6. 在建物與設施的設計與建造上
 - i. 符合農業土地分區管制以及所在地區相關要求；
 - ii. 在選址、設計、衝擊評估，以及土地取得的過程中，尊重其地點周圍的自然或文化襲產；
 - iii. 採用適合當地的可持續性建設方法來建設相關休閒農業設施；
 - iv. 提供有特殊需求的人們予以方便取用的機會。
7. 將週遭自然環境、在地文化、文化襲產之相關資訊與解說提供給遊客，同時對遊客解釋在參訪自然區域、在地生活文化及文化遺址時較為合宜之行為規範。
8. 休閒活動與設施的維護管理必須以農業生產環境、農村生活環境以及農業生態環境的維護為首要考量。

B. 儘量提升當地社區之社會與經濟利益，並將負面衝擊減至最低:

1. 對於與社會層面和基礎建設相關的社區發展之相關倡議，包括教育、健康、公共衛生等方面的議題，農場業者給予主動的支持。
2. 在包含管理階層的任用職務上，僱用在地居民。必要時並提供教育訓練。
3. 在能夠取得的情形下，採購當地或是公平交易的服務或物品。
4. 農場業者應提供方法或工具，與地方上的小型農場與企業合作，以發展並得以販售生產自當地，具有當地自然、歷史、文化的產品（例如食物、飲料、手工藝品、表演藝術、農特產品等）。
5. 透過與社區協商與同意，建立有關牽涉原住民或當地社區之活動行為規範。
6. 農場業者實施「抵制商業剝削」的政策。
7. 在包含管理階層的任用職務上，農場業者公平地僱用婦女與當地之少數族群，並禁止僱用童工。
8. 員工受到國際或國內法律保障，且領有足夠維持生活的工資。
9. 農場業者的行為不能危害到週遭社區之生活基本服務的提供，例如水、能源或公共衛生。
10. 在社會參與(Social Involvement)和環境的行動上，通過各種管道和範圍的行動來進行與客戶的溝通，如農場環保政策，以及利用各資訊工具，教育，社區和社會專案計畫的機會，來進行與宣傳相關的綠色作為。

C. 將文化襲產的效益發揮到最大，並將負面衝擊降到最小:

1. 農場業者須遵守在造訪文化或歷史敏感區上既有的指導方針或行為規範，以期儘量減少旅客所帶來的負面衝擊，並提高旅遊樂趣。
2. 除了法規允許外，不可販售、交易或陳列具歷史及考古意義的手工藝品。

3. 農場業者對促進對當地歷史、考古、文化及精神重要資產與地點的保護有所貢獻，同時不阻礙當地居民使用或接近該資產的權利。
4. 農場業者將當地生態人文特色、藝術、建築或文化遺產等元素運用於其經營、設計、裝潢裝飾、食品或店面，同時尊重當地社區的智慧財產權。

D. 創造環境最大效益並盡量降低負面衝擊:

1. 在節約資源方面:

- i. 在採購策略上，優先考慮對環境友善的產品和服務，包括建築材料、資產、食物及耗材。例如：產品之原料來自再生材料，使用和推廣當地的食品和飲料，以及使用 FSC 木材產品。如此，才能鼓勵綠色農場業者，透過綠色供應鏈，來促進綠色經濟之發展。
- ii. 在採購拋棄式用品及消耗品時加以評估，並積極設法減少使用該類產品。
- iii. 能源使用之應予以評估，並確認其來源，而且採用有效措施以減少整體耗能，同時也鼓勵使用再生能源，包括照明，取暖和電器，絕緣和可再生能源的使用效率。
- iv. 水資源使用之應予以評估，並確認其來源，而且採用有效措施以減少整體耗用量。
- v. 盡量減少遊客汽車的使用，促進地方和國家的公共交通服務，租用自行車，當地提供有步行和騎自行車的選項，以及使用替代燃料。

2. 在減少污染方面:

- i. 農場業者須衡量所有本身能予以掌控的溫室氣體排放源，並實施減少及抵銷的步驟機制，以避免對氣候之衝擊。
- ii. 有效處理廢污水及中水(雨水等)，並儘可能做到循環再利用。
- iii. 實施固體廢棄物管理計畫，設定量化目標，以期將無法再利用或循環之廢棄物減到最少。(鼓勵最小化耗用，減量，再利用，再循環 "的原則，例如：玻璃，紙張，卡片，塑料和金屬回收。其它如供應商回收協議，配料系統和堆肥等措施。)
- iv. 對於有害物質的使用，包含殺蟲劑、塗料、游泳池消毒劑、清潔用品等，應儘可能減量，並於可能時以無害產品替代之，同時對所有化學物品之使用進行適當之管理。
- v. 農場業者應採取措施，以減少來自噪音、光線、逕流、侵蝕、導致臭氧層耗損之化合物，以及空氣及土壤污染物等所造成的污染。

3. 在保存生物多樣性、生態系統及地景方面，

- i. 唯有在具有確保可持續利用之規範下，野生物才得以採集或獵捕、陳列、販售、或進行國際貿易。
- ii. 除了適切規範下的行為，不得採捕或保有野生物。也必須在被授權且有適當設備可以收容照護的環境下，才能持有活體保育類野生物。

- iii. 農場業者應使用原生物種造景及復育，並予以監控，避免引進外來入侵種或導致生態失衡。
- iv. 農場業者應在支持生物多樣性保育，包括支持或贊助設立自然保護區及具有高度生物多樣性價值的區域等方面，做出貢獻。
- v. 必須確保在與野生物的互動過程中，不會對其族群在野外的生存造成不良後果；而任何對生態系的干擾都予以最小化、復育，並且在保育經營管理上採取補償措施。
- vi. 現場措施旨在增加生物多樣性，例如：野生動物地景，種植本地物種，巢箱，以及在周邊對遊客提供野生動植物的資訊等。

E. 服務與創新

在不違背前述準則之前提下，

1. 使用自產或採購當地、當季農產品，並善用當地自然環境與人文資源，提供創新設計之飲食服務。
2. 善用當地生態與人文資源，提供創新設計之住宿、移動、教育、休閒服務與產品。
3. 用當地自然環境與人文資源，提供獨特並可用以提高一個企業的可持續發展的良好和最佳實踐行動，包括創新服務與創新產品，以增進環境的永續、文化的存續、綠色經濟的發展和社會的公平，以達到當地居民以及被服務消費者不傷及當地永續性的幸福感。